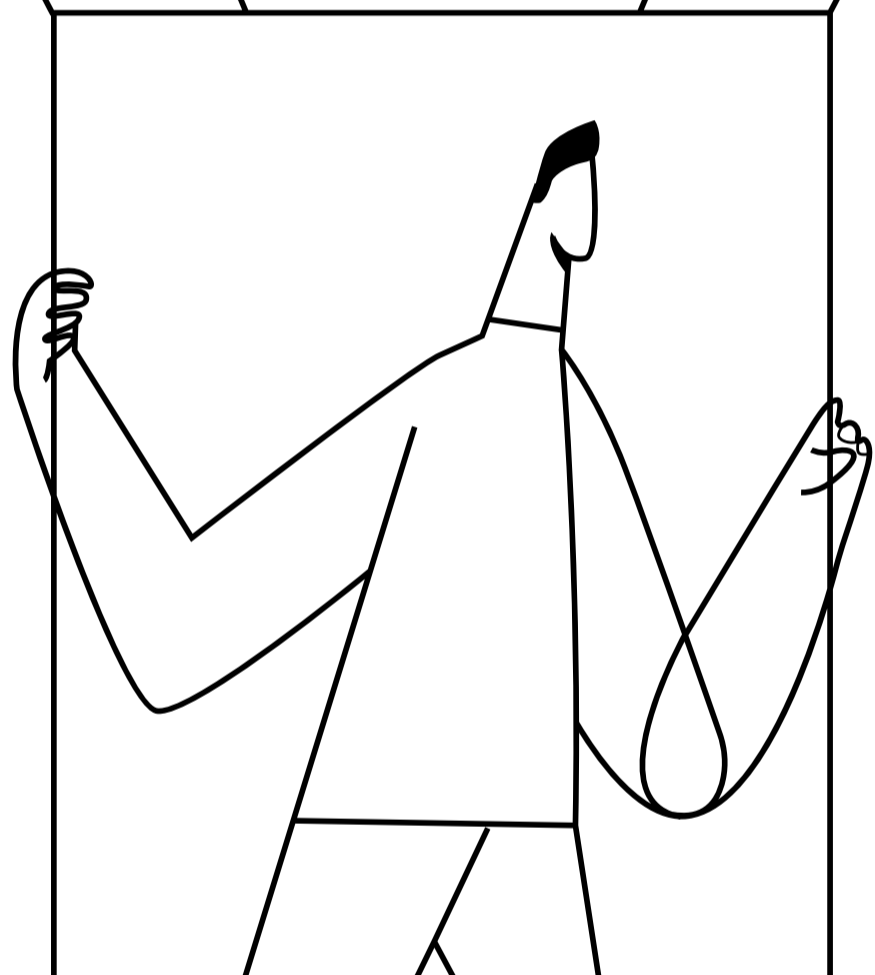


M-A-C-S

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ



Факультет

**EMPLOYER BRAND
DEVELOPMENT**

Программа дополнительного профессионального образования «Развитие бренда работодателя» *

1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕМУ РАЗВИТИЯ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ

- Значение бренда работодателя в развитии бизнеса. Культурный код. Модели работы с брендом работодателя
- Модели корпоративных культур
- Как продать бренд работодателя

2. EMPLOYEE VALUE PROPOSITION (ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ)

- Значение бренда работодателя в развитии бизнеса.
- Employee value proposition в России и мире
- Сегментация целевых аудиторий. Профиль аудитории. Технология формирования и адаптации
- Креативная концепция бренда-работодателя
- Опыт и путь кандидата и сотрудника. Точки контакта
- Стратегия продвижения бренда работодателя. HR аналитика.
- Организующий принцип компаний
- Продвижение бренда работодателя. Тренды. Best Practice.

Проект: Разработка стратегии формирования и продвижения бренда работодателя с учетом EVP

3. ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ И РАБОТА С ЦА

- Формирование коммуникационной стратегии
- Внутренние каналы коммуникаций
- Внешние каналы коммуникаций
- Вовлеченность. Внутрикorporативные исследования и аналитика.
- Бренд работодателя в социальных сетях
- Разработка кампании для социальных сетей
- Антикризисные интегрированные коммуникации
- Показатели эффективности HR. Data driven HR
- Взаимодействие с лидерами мнений
- Интегрированный план: внутренний и внешний бренд работодателя

Проект: Разработка интегрированной системы коммуникаций бренда работодателя

4. СИСТЕМА НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ И РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

- Факторы нематериальной мотивации. Анализ ЦА. Виды и инструменты нематериальной мотивации.
- Анализ эффективности инструментов.
- Разработка инструментов нематериальной мотивации персонала
- Корпоративные стажировки, реферальные программы

Проект: Разработка системы нематериальной мотивации

5. SOFT SKILLS

- Проектное управление
- Командная работа
- Дизайн презентаций
- Публичные выступления

6. ДИПЛОМНАЯ РАБОТА:

Подготовка и защита проекта по выбранной теме для собственной компании или по брифу от индустрии



* Данная программа не является финальной, возможны корректировки.