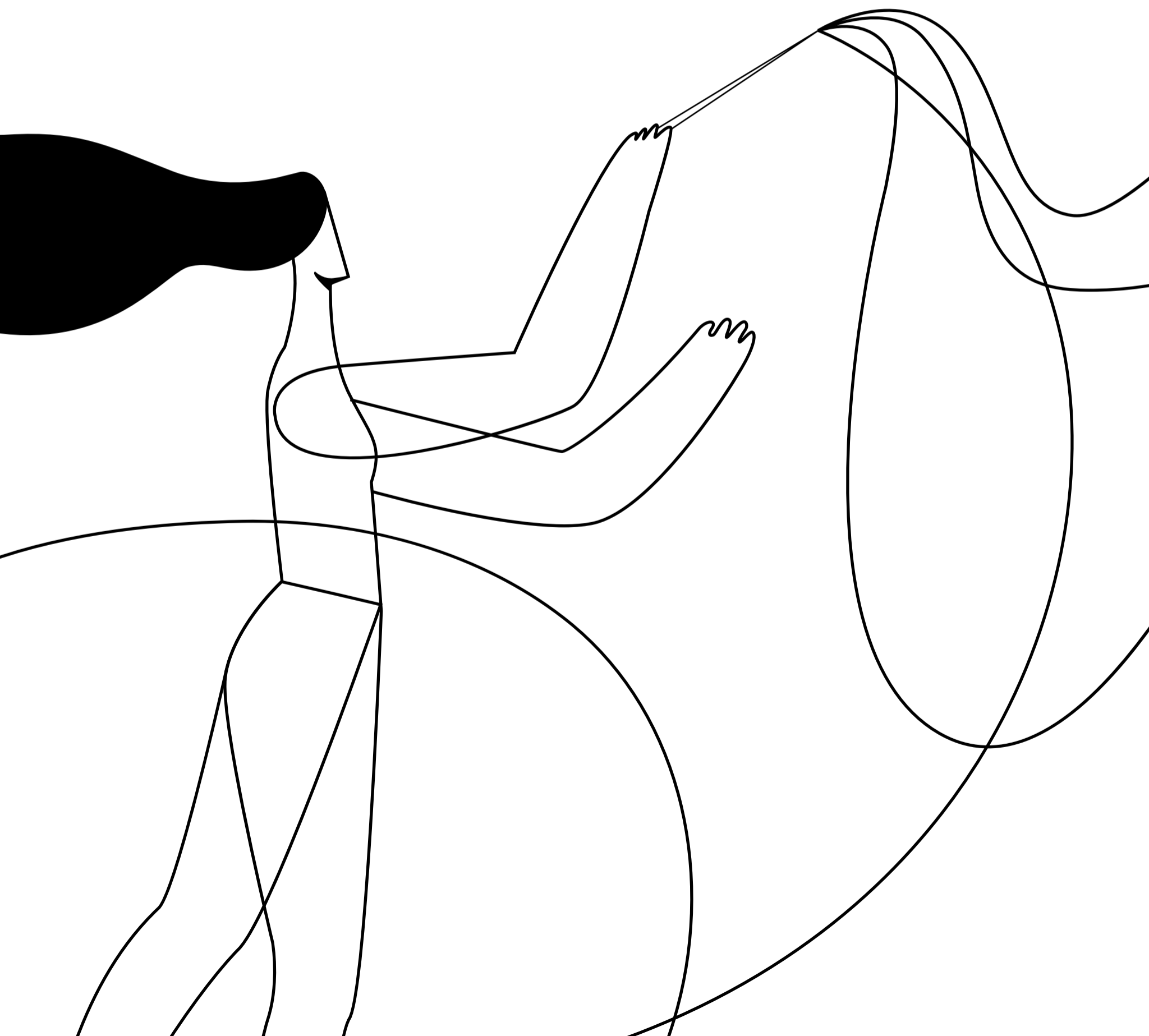


**M-A-C-S**

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ

Факультет

# EVENT MARKETING



# Программа дополнительного профессионального образования «Продюсирование и маркетинг мероприятий»\*

## 1. ВВЕДЕНИЕ В EVENT-МАРКЕТИНГ 3.0

- Event-индустрия в России, Москве и мире: блучшие кейсы
- Роль event в маркетинг-миксе
- Будущее event-технологий. Event 3.0. Источники вдохновения.

## 2. КЛАССИФИКАЦИЯ И СПЕЦИФИКА СОБЫТИЙ

- Автомобильные события
- Деловые события (b2b)
- События для премиальных брендов
- События для dark-market
- Пресс-события
- Городские события. Массовые шоу. Работа с ГОС.заказчиками
- Музыкальные события / фестивали
- Спортивные события
- Род-шоу / логистические проекты (от 10 локаций и более)
- HR-проекты с измеримой эффективностью
- Социальные / благотворительные

## 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ГРУППОЙ

- Формирование проектной event команды. Функционал и роль специалистов.
- Rate карта event рынка
- Правила коммуникации в проектной команде.
- Мотивация, контроль и оценка проектов.

## 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОДРЯДЧИКАМИ

- Основы взаимодействия с подрядчиками: выбор, тендер, этика и брифинг на выездные сессии
- Специфика работы подрядчиков: мебель и декор
- Специфика работы подрядчиков: кейтеринг
- Специфика работы подрядчиков: аудио, видео, мультимедиа одорудование
- Специфика работы подрядчиков: площадка
- Специфика работы подрядчиков: промо, сувенирная продукция, полиграфия

- Специфика работы подрядчиков: интерактив / мультимедиа / проекции
- Специфика работы подрядчиков: мультимедиа, мэппинг, стэйдж
- Специфика работы подрядчиков: видеопродакшн
- Специфика работы подрядчиков: дизайн
- Специфика работы подрядчиков: логистика (MICE)
- Специфика работы подрядчиков: режиссура
- Специфика работы подрядчиков: персонал

## **5. РАБОТА С БРИФОМ**

- Взаимодействие с клиентами: деловой этикет, правила клиентского сервиса
- Работа с брифом, целеполагание, разработка стратегии

## **6. СОЗДАНИЕ КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ**

- Event презентация и ее структура
- Customer Journey Map
- Креативные механики
- Инновации на службе креатива. Бизнес-экскурсия и мультимедиа шоу.
- Инжиниринг эмоций как уникальная технология создания креативного продукта

## **7. ПОДГОТОВКА И РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ**

- Этапы подготовки event проекта и проектная документация
- Бюджет: создание и обоснование эффективной сметы проекта
- Управление проектными рисками: выявление, оценка, минимизация
- Нормы и правила безопасности на мероприятиях. Взаимодействие с охранными службами, пожарной службой, службой скорой помощи.
- День X: репетиция, координация команды, работа с клиентом, демонтаж

## **8. EVENT 3.0 И ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КАМПАНИИ**

- Event 2.0 и маркетинг микс. Особенности организации интегрированных кампаний.
- Маркетинговая стратегия. Маркетинговая стратегия в event.
- Трендотчинг. Аналитика потребительских трендов.
- Современный PR и PR событий
- Influential marketing: celebrity-management, работа с лидерами мнений и блогерами

- Digital маркетинг и digital в event
- Фандрайзинг и спонсорство в event

## 9. ПРОДАЖИ В EVENT

- Тендер: виды, различия, документация, порядок действий
- Поиск и привлечение клиентов. Презентация агентства новому клиенту
- Ведение и удержание клиентов
- Продажа креативной идеи
- Закупки и госзакупки. Организация системы внутреннего контроля
- Позиционирование и продвижение event-агентства
- Юридические аспекты: договор, авторские права, ответственность

## 10. ПРОЕКТЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ:

### УЧЕБНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Планирование рабочей группы, расчет сметы по команде проекта и сопутствующим расходам
- Разработка ТЗ для подрядчика и формирование сметы на услуги под проект
- Разработка и презентация двух креативных концепций
- Разработка тайм-плана и сметы проекта
- Подготовка презентации и «продажи» одного из ведущих агентств клиенту

### СЕМЕСТРОВЫЙ ПРОЕКТ:

командный проект по разработке мероприятия по клиентскому брифу

### ДИПЛОМНАЯ РАБОТА:

индивидуальный проект по разработке мероприятия по клиентскому брифу



**\* Данная программа не является финальной, возможны корректировки.**