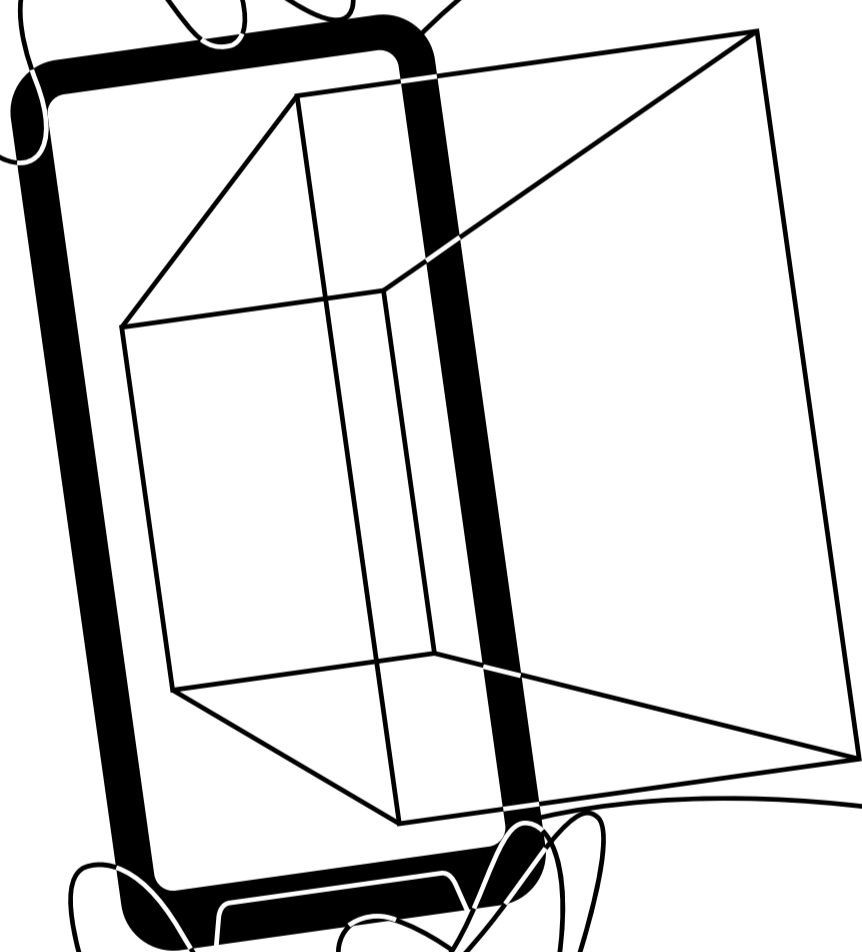


M-A-C-S

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ

Факультет

**DIGITAL
КОММУНИКАЦИИ**



Программа дополнительного профессионального образования «Digital коммуникации»

1. ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ В DIGITAL

- Погружение в контекст digital коммуникаций.
- Бренд и его экосистема.
- Виды и каналы коммуникации. Категоризация каналов и инструменты. Эпоха TTL.
- Интерактивные медиасреды и digital-экосистема бренда.
- Построение стратегии в digital, постановка и измерение KPI.
- Инструменты стратегического анализа бренда.
- Анализ бренда: социокультурный контекст, конкурентный анализ (SWOT), бизнес-задачи, продуктовые инсайты.
- Порядок работы с брифом.
- Разработка структуры digital-стратегии.

2. ПРИСУТСТВИЕ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

- Социальные сети в России и мире. Сравнительный анализ эффективности.
- Аналитика социальных сетей бренда. Мониторинг, listening и изучение клиента в social.
- Отдельные инструменты анализа социальных сетей.
- Оценка social-зрелости компании. Формирование social-экосистемы. Выбор каналов взаимодействия.
- Построение стратегии бренда в социальных медиа: roadmap.
- KPI и оценка эффективности SMM.
- Разработка контентной стратегии.
- Работа с лидерами мнений в социальных сетях.

3. БРЕНД В МОБИЛЬНОМ DIGITAL-ПРОСТРАНСТВЕ

- Мобайлгедон: история становления digital канала номер один.
- Пространство и технологии мобильного маркетинга.
- Типы коммуникаций брендов в мобильном пространстве: краткосрочные и долгосрочные кампании.
- Особенности работы с аудиторией в мобильном пространстве.
- Построение стратегии в мобильном медиа.
- Специфика интерактива в мобильном пространстве. Инструменты мобильного маркетинга.

- Мобильный трафик и аналитика.
- Система KPI и расчет бюджета на реализацию стратегии в мобильном пространстве.

4. РЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ В DIGITAL, ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ И DIGITAL PR

- Трансформация подхода к коммуникациям. Бренд как опыт.
- Определение вирусоемкости и хаквертайзинг.
- Поиск и создание идей.
- Форматы вирусной коммуникации. Схема распространения вирусного контента.
- Специфика креатива в мобильном пространстве: подход, каналы, поиск креатива.
- Новый вирус: PR в digital.
- Influencer маркетинг: примеры и практика креативных интеграций.
- Понятие кейса и структура кейса.
- Практика создания и продажи фестивального кейса.
- Структурирование кейса: создание one slide deck, board, pre-case video.

5. ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕДИАОХВАТА, DATA-DRIVEN МАРКЕТИНГ И E-COMMERCE

- Место медиапланирование в digital экосистеме.
- Data-driven маркетинг как основа планирования рекламных кампаний.
- Виды медиа-стратегий под определенную задачу бизнеса.
- Разбор тактических инструментов.
- Аукционные модели: Яндекс.Директ, Google AdWords, myTarget.
- Планирование Programmatic, работа с медиа-порталами, OLV.
- Аналитика, метрики и работа с KPI.
- Прогнозирование бизнес KPI на основе медиа KPI.
- Ключевые основы e-commerce.
- Анализ поведения пользователей.
- Управление посадочными страницами.
- UX/UI.

6. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДА

- Будущее, которое мы проспали: digital-технологии и перспективы развития.
- Создание и применение инноваций в рекламе. Оценка эффективности.
- Игровая индустрия и геймификация.
- VR/AR. Phygital.

7. ПОСТРОЕНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ DIGITAL-КОМАНДОЙ

- Digital команда в структуре маркетинга компании.
- Роль и задачи digital маркетолога. Карьерные траектории.
- Продюсирование digital проектов.
- Участие в тендерах.
- Финансовое управление digital активами.
- Система эффективности, метрики эффективности, отчетность.

ПРОЕКТЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ:

ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ ПРОЕКТЫ:

- Стратегический анализ бренда и разработка структуры digital стратегии.
- Разработка стратегии продвижения бренда в социальных медиа.
- Разработка стратегии присутствия бренда в мобильном пространстве.
- Разработка креативной идеи и вирусной digital-кампании для бренда.
- Разработка медийной стратегии и планирование медиа-кампании бренда.
- Разработка концепции применения инноваций в продвижении бренда.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА:

Разработка digital стратегии продвижения бренда по брифу.

* Данная программа не является финальной, возможны корректировки

