



M-A-C-S

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ

ТОП КНИГ, которые вдохновляют и помогают развиваться в профессии

ozon.ru

Подборка литературы
от деканов и преподавателей
факультетов MACS
при поддержке OZON.

ФАКУЛЬТЕТ

Цифровая трансформация

«Представьте себе! Превосходство в бизнесе в эпоху разрушений» Томас Дж. Питерс

«Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков» Рене Моборн

«Открывая организации будущего» Фредерик Лалу

«Управление продуктом в Scrum. Agile-методы для вашего бизнеса» Роман Пихлер

«Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса» Нассим Талеб

ФАКУЛЬТЕТ

Digital коммуникации

«Как растут бренды. О чем не знают маркетологи» Байрон Шарп

«Продавая незримое. Руководство по современному маркетингу услуг» Гарри Беквит

«Думай медленно... Решай быстро» Дэниел Канеман

«Понимание медиа. Внешние расширения человека» Маршалл Маклюэн

«Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем» Фил Барден

«Лайкни меня! Экономика благодарности» Гари Вайнерчук

ФАКУЛЬТЕТ

Event marketing

«Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ» Дэниел Гоулмен

«Мозг и душа. Как нервная деятельность формирует наш внутренний мир» Кристофер Фрит

«Дизайн как он есть» Вячеслав Глазычев

«Sapiens. Краткая история человечества» Юваль Ной Харари

«PIXAR. Перезагрузка. Гениальная книга по антикризисному управлению» Лоуренс Леви

«Как чашка за чашкой строилась Starbucks» Говард Шульц

ФАКУЛЬТЕТ

Employer brand development

«Пять пороков команды» Патрик Ленсиони

«Создавая связи. Внутрикorporативные коммуникации в бизнес-стратегии» Билл Кверк

«Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст» Максим Ильяхов

«Больше, чем бизнес. Как преодолеть ограничения и построить великую компанию» Джим Коллинз

«Доставляя счастье. От нуля до миллиарда. История создания выдающейся компании из первых рук» Тони Шей

«Позитивная организация. Освобождение от стереотипов, принуждения, консерватизма» Роберт Э. Куинн

«Лидер и племя. Пять уровней корпоративной культуры» Дэйв Логан

ФАКУЛЬТЕТ

Репутационный менеджмент

«Generation "П"» Виктор Пелевин

«Никогда не ешьте в одиночку» и другие правила нетворкинга» Кейт Феррацци

«Рисовый штурм и еще 21 способ мыслить нестандартно» Майкл Микалко

«Короче: меньше слов – больше смысла» Джозеф Маккормак

«PR высокого полета. Как сделать из топ-менеджера звезду» Инна Алексеева

«PR в реальном времени. Тренды. Кейсы. Правила» Михаил Умаров

«Демонтаж народа. Учебник межнациональных отношений» Сергей Кара-Мурза

M – A – C – S
МОСКОВСКАЯ ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ