



ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

M – A – C – S

МОСКОВСКАЯ
ШКОЛА ПРОДВИНУТЫХ
КОММУНИКАЦИЙ



СОДЕРЖАНИЕ

4	ОБРАЩЕНИЕ ДЕКАНА
6	О ШКОЛЕ
8	SOFT SKILLS
10	УЧЕБНЫЙ ПЛАН
	• О ПРОГРАММЕ
	• ПРЕПОДАВАТЕЛИ
	• УЧЕБНЫЙ ПЛАН
	• ИНТЕНСИВЫ
26	КАРТА ПРОФЕССИЙ
30	ПОСТУПЛЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ
32	ЦЕНТР ПО СВЯЗЯМ С ИНДУСТРИЕЙ
35	КОНТАКТЫ

ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТА

МАКСИМ ГРИГОРЬЕВ

Сооснователь консалтинговой и тренинговой компании
IT Expert, Ex-главный IT-архитектор Банка России,
Ex-начальник центра финансовых технологий Банка России,
Управляющий Партнер Gartner

«Цифровая трансформация - это наиболее разумный вариант поведения организаций в условиях революционных перемен во всех отраслях мировой экономики и областях человеческой деятельности, вызванных влиянием современных прорывных (disruptive) технологий.

Однако, нужно иметь в виду, что цифровой бизнес - это не классические бизнес-процессы и привычные продукты, автоматизированные с помощью информационных технологий. Это новый бизнес, созданный «с нуля» и в непривычных нишах, когда отброшены существовавшие стереотипы и ограничения, учтены потребности привыкших к смартфонам и виртуальному миру молодых людей, когда в полной мере использован потенциал прорывных технологий.

Беспрецедентная глубина предстоящих перемен открывает новые возможности и поднимает ряд нетривиальных проблем, одна из самых критичных - обеспечение цифровой трансформации компетенциями принципиально нового типа. Дополнительным стимулом также является наличие планов реализации в Российской Федерации программы Цифровая экономика, успешность которой невозможна без решения вопросов обеспечения экономики новыми компетенциями. »



«Дефицит новых компетенций - главная проблема современного быстро развивающегося мира. Как говорил Льюис Кэрролл, "приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте, а чтобы попасть в другое место, нужно бежать вдвое быстрее". Чтобы быть современным, востребованным, конкурентным сегодня и в будущем, нужно не просто не прекращать учиться, а скорее, учиться с удвоенной силой. Деньги девальвируются, биткоин нестабилен, но каждый рубль, вложенный в собственное образование, окупается сполна!..»

Что такое M-A-C-S?

Первая школа продвинутых коммуникаций в России. Образовательный проект для подготовки дипломированных специалистов всех сфер индустрии коммуникаций: от событийного маркетинга до цифровой трансформации.

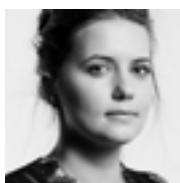
Первый в России университет креативных индустрий

UNIVERSAL
UNIVERSITY



Наша цель: обучение и подготовка специалистов индустрии коммуникаций нового поколения

Наша миссия: повысить профессиональный уровень и качество российской индустрии коммуникаций



Надежда Макова,
директор Московской школы коммуникаций MACS

«Наша задача – не конкурировать с технологиями, а научиться взаимодействовать и использовать все возможности новой цифровой эпохи себе на благо. Важно учиться коммуницировать с ними. Будущая команда проекта будет состоять из людей и роботов, работающих вместе над одной задачей. Изменяются понятия менеджмента, командообразования и проектного управления. Управлять такими командами и такими изменениями – серьёзный вызов для лидера будущего. Будущего, которое уже наступило. Именно об этом факультет “Цифровая трансформация” и неслучайно именно на базе школы коммуникаций. Он не про то, как делать роботов, а про то, как управлять технологиями для развития бизнеса и улучшить качество жизни.»

Почему M-A-C-S?

Экспертный состав преподавателей

Учись у лучших практиков индустрии

Погружение в индустрию

Формируй своё портфолио уже во время обучения

Академическое качество

Узнай, что точно пригодится в работе

Диплом профессионального образования

Подтверди, что ты профи

Международная экспертиза

Изучай мировые тренды первым

Факты о M-A-C-S?

День открытых дверей –

19 мая, 8 сентября 2018 года

Старт обучения –

2 октября 2018 года

5 факультетов креативных специальностей

36 образовательных программ

Более 100 преподавателей – успешные российские и зарубежные практики

Более 700 дипломированных специалистов индустрии коммуникаций в 2018/19 учебном году

Самая мощная ресурсная база среди всех коммуникационных школ СНГ

«Первый наш проект – Британская высшая школа дизайна – был запущен в 2003 году. Тогда мало, кто мог представить, что будет через 15 лет. Если говорить языком цифр, то из одной школы, где в первый год обучалось 32 студента и было две аудитории, мы выросли до 6 школ и в следующем учебном году ожидаем более 4000 студентов. Но самое главное – мы видим, как за это время изменился профессиональный уровень творческих индустрий, и надеемся, что и дальше будем вносить вклад в развитие креативной экономики страны»



Екатерина Черкес-заде
директор
Universal University

Важное преимущество образовательных программ MACS — обучение не только профессиональным навыкам, но и жизненно необходимым инструментам личной эффективности.

Именно soft skills являются фундаментом и конкурентным преимуществом продвинутого специалиста в наступившую цифровую эпоху.

Трендотчинг в коммуникациях бренда



**Ксения
Лери**

Основатель тренд-бюро Trensquire, автор образовательных тренингов о трендотчинге.

Дизайн-мышление и технология инсайта



**Елена
Черникова**

Автор исследования и концепции «Культура Инноваций», управляющий партнер компании «Новые Правила», консультант по кадровой стратегии, автор концепции «Культура Инноваций»

Управление временем



**Светлана
Артемьева**

Руководитель по внешним коммуникациям АШАН Ритейл Россия.

Искусство самопрезентации



**Константин
Бышевой**

Эксперт по оценке спикеров, ведущий-модератор, ментор, телеведущий, радио диджей («Серебряный дождь») и основатель Adventure And Film Production.

Управление эмоциональным интеллектом



**Вера
Гаврилова**

Карьерный консультант и предприниматель. Основатель проектов MyMentoring и Career for Women. Ведущая программы «Сила ума» на радио Mediometrics.

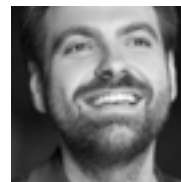
Командная работа: как создавать, управлять и вдохновлять команду



**Соня
Смылова**

Руководитель экспертного центра по академическому качеству и креативной педагогике Universal University, в прошлом управляющий директор школы ИКРА, программный директор Dedu Center.

«ЗАЧЕМ?» или в поисках своей несправедливости»: методы производства смысла в коммуникациях



**Александр
Сёмин**

Консультант по стратегическому креативу, основатель и креативный директор рекламного агентства What if Semina?, режиссер, общественный деятель (член Правления фонда помощи хосписам «Вера»). Трижды лауреат премии Effie Russia.

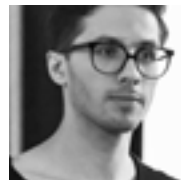
Фиктивно vs. эффективно: качественные траектории развития и трудоустройства в сфере коммуникаций



**Алена
Владимирская**

Хедхантер, обладатель премии «HR-бренд», основатель проекта «Антирабство».

Метаформа презентации: сторителлинг и визуализация



**Сергей
Слуцкий**

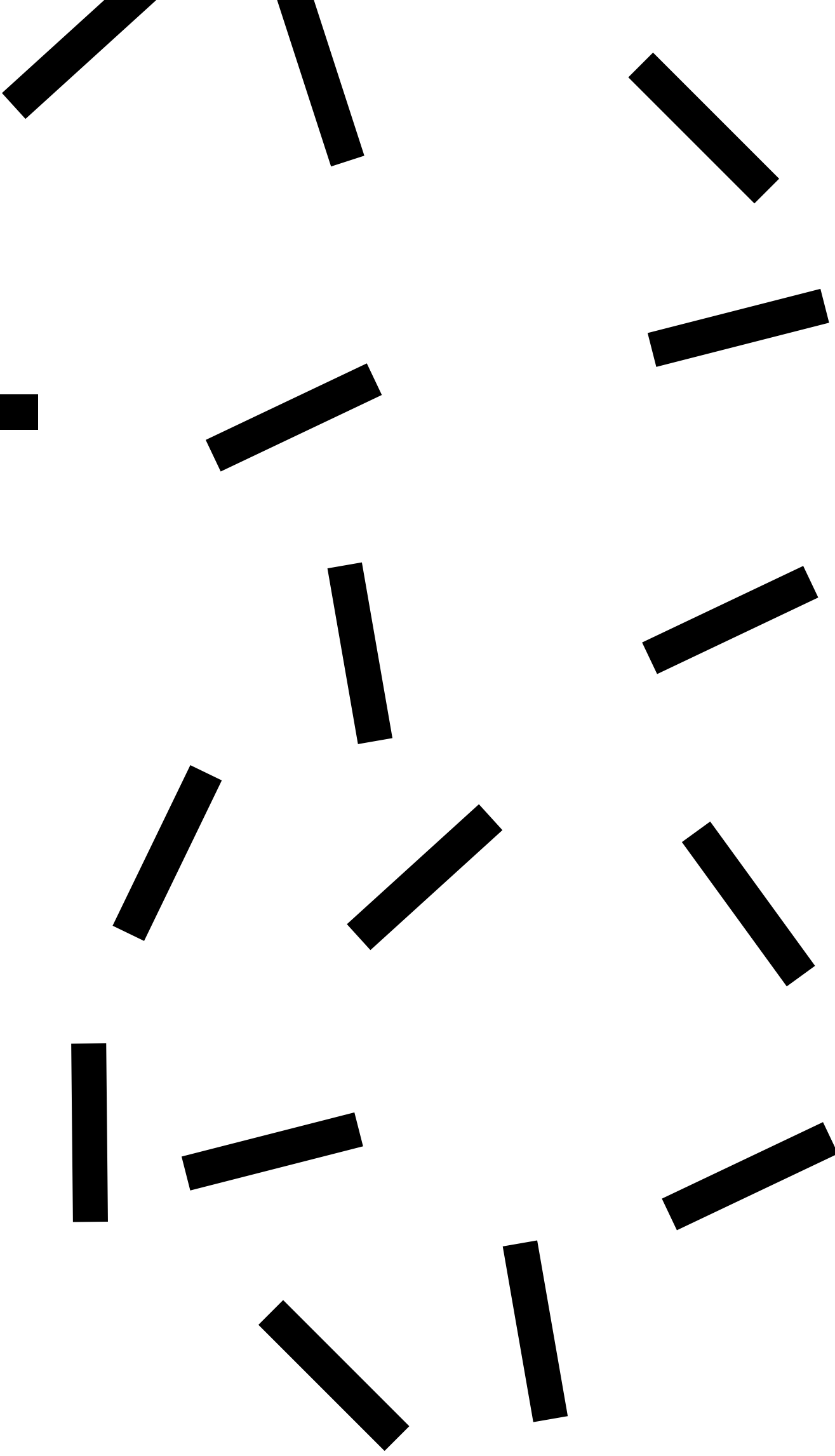
Основатель и креативный директор студии презентаций Метаформа.

Нетворкинг: укрепление социального капитала



**Леонид
Бугаев**

Ментор, бизнес-тренер, эксперт в области мобильных технологий, креативный директор. Автор книг, посвященных нетворкингу и мобильности.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

ДПО «ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА»

ПРОГРАММА ДПО

Цифровая Трансформация

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

Профессиональная подготовка специалистов с новым набором soft- и hard-компетенций дающих возможность основывать цифровые бизнесы, быть эффективным членом команды инновационного стартапа или технологического гиганта в цифровой экономике, быть востребованным на рынке труда в «Постиндустриальном периоде 4.0» и в Цифровой экономике.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

- 1** Объяснить философию цифровой трансформации и суть подрывных технологий.
- 2** Снять психологические и квалификационные барьеры, препятствующие участию в цифровых трансформациях.
- 3** Сформировать компетенции в ключевых областях:
 - психология цифрового потребителя и дизайн цифровых продуктов;
 - архитектура активов цифрового бизнеса;
 - управление проектами цифровой трансформации;
 - современные операционные, организационные и бизнес модели.

ДЛЯ КОГО:

- СЕО И СОБСТВЕННИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ, решающие задачу цифровой трансформации бизнеса
- СІО, имеющие амбиции стать CDO — Chief Digital Officer
- ЭКСПЕРТЫ В ОБЛАСТИ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, планирующие создать собственные цифровые стартапы или сделать карьеру в организациях, планирующих внедрять современные цифровые технологии.
- ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ, курирующие направления и отдельные проекты в рамках программы Цифровой экономики.

Формат обучения:

ДПО (дополнительное профессиональное образование)

Длительность обучения:

9 месяцев

Начало обучения:

2 октября 2018

Стоимость обучения:

360 000 Р
(*возможна рассрочка)

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ ФАКУЛЬТЕТА ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ:

Chief Digital Officer

Эксперт по цифровой трансформации бизнеса, созданию пользовательского опыта, формированию цифровых продуктов и аналитике трендов, созданию цифровой эко-системы.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРОФЕССИИ:

- Директор по развитию бизнеса
- Директор по инновациям
- Менеджер программ трансформации
- CEO стартапа

Преподаватели



Максим Азрильян

Главный технический архитектор,
Альфа-Банк



Алексей Благирев

Ex-директор по инновациям Банка
Открытие, Руководитель проекта
по развитию R3 / Corda в странах
СНГ.



Екатерина Забелина

Начальник управления по
оптимизации бизнес процессов
X5 Retail Group



Вадим Калухов

Вице-президент по стратегии
и развитию бизнеса, A&NN
Business Consulting Limited



Николай Арапов

Консультант отдела методологии
Центра методологии и управления
портфелем проектов Департамента
проектов и процессов



Татьяна Билык

Менеджер проекта QIWI
Blockchain Technologies



Светлана Иванова

Руководитель проектного офиса
в подразделении «Дивизион
отчетности, планирования и
контроля», Яндекс



Анастасия Полонская

Личный пресс-секретарь
CEO QIWI, PR директор
проекта Vmeste1000



Вячеслав Благирев

Ex-Директор по Digital,
Ростелеком



Мария Вожегова

Генеральный директор и
Исполнительный партнёр
Gartner RUS



Михаил Новиков

Руководитель разработки,
Fasttrack



Роман Янковский

Партнер юридической фирмы
"Зарцын, Янковский и партнеры"



Рустам Боровик

Главный эксперт Центра
методологии проектного и
процессного управления Банка
России



Денис Доброхотов

Управляющий директор, Диасфот
Консалтинг



Екатерина Фроловичева

Вице президент начальник
департамента информационно-
технологических инноваций,
Газпромбанк

Учебный план

I. ПРОФБЛОК

Создание цифрового продукта, операционной и бизнес-моделей цифровой организации

1 Основы цифровой трансформации

- предпосылки цифровой трансформации
- анализ кейсов цифровой трансформации
- культура современной организации
- клиентоцентричность

3 Архитектура цифровой экосистемы и прорывные технологии

- прорывные технологии
- эффективные цифровые архитектуры
- платформы и экосистемы
- кибербезопасность
- создание прототипа (PoC) технологической реализации цифрового сервиса

5 Цифровой маркетинг

- маркетинг нематериального контента
- современные каналы: социальные сети, месенджеры
- маркетинг персонализированных продуктов
- персонализированные коммуникации
- создание маркетинговой стратегии цифрового продукта

2 Цифровая психология и дизайн

- дизайн-мышление
- управление пользовательским опытом
- прототипирование и экспериментирование
- создание концепции цифрового продукта и стратегии цифровой трансформации

4 Управление проектами цифровой трансформации

- классические методы управления проектами
- гибкие методы управления проектами
- создание плана цифровой трансформации, модели governance

6 Современные операционные и бизнес модели

- элементы цифровой бизнес-модели
- современные бизнес модели
- современные модели финансирования
- разработка бизнес-модели и бизнес-плана

Учебный план

II. HARD SKILLS

Базовые компетенции
специалиста по цифровой
трансформации

1 Программирование

- основы программирования
- программирование на Python
- продвинутые методы программирования
- основные фреймворки
- анализ данных с помощью Python
- машинное обучение на Python

2 Математический аппарат современных технологий

- обзор основных разделов математики
- прикладное применение математических методов
- статистические методы анализа и машинное обучение
- глубокое машинное обучение

3 Дизайн для технических профессионалов

- основы дизайна
- промышленный дизайн
- анализ лучших кейсов
- творческий проект

II. SOFT SKILLS

Социальные компетенции
специалиста по цифровой
трансформации

1 Эффективные коммуникации и взаимоотношения

- основы эффективных коммуникации и взаимоотношений
- виртуальные коммуникации
- искусство переговоров
- искусство презентаций

2 Развитие эмоционального интеллекта

- актуальные soft skills в цифровом мире
- стратегическое мышление
- содействие инновациям
- управление изменениями
- этика
- конфликтология

Учебный план

ОКТАБРЬ	<p>Почувствуй!</p> <p>Предпосылки и принципы цифровой трансформации, ключевые техно-логические тренды, культура инноваций</p>
НОЯБРЬ	<p>Придумай!</p> <p>Генерация цифровой бизнес-идеи, концепции цифрового продукта и бизнес-модели</p>
ДЕКАБРЬ	<p>Создай!</p> <p>Глубокое понимание ключевых "разрушительных" технологий, использование технологий при создании цифровых активов организации</p>
ЯНВАРЬ	<p>Организуи!</p> <p>Создание операционной модели цифровой организации и реализация программы преобразований</p>
ФЕВРАЛЬ	<p>Продай!</p> <p>Разработка маркетинговой стратегии для цифрового продукта</p>
МАРТ	
АПРЕЛЬ	
МАЙ	
ИЮНЬ	<p>Запусти!</p> <p>Подготовка к выходу на рынок или к запуску программы цифровой трансформации</p>

Питч-сессии «Нас ждет будущее!»

Убедительная презентация об уникальности цифровой трансформации, убеждающая жюри принять решение о выделении финансирования и открытия программы цифровой трансформации.

Питч-сессия бизнес-идей

Всего 5 минут, чтобы объяснить суть идеи потенциальным инвесторам. Именно в таком формате командам нужно представить концепцию цифрового продукта и бизнес-модель, основанного на прорывных технологиях.

Демонстрация прототипов (PoC) «Технологическая платформа цифрового бизнеса»

Кульминацией изучения и экспериментирования с прорывными технологиями и современными цифровыми платформами станет презентация прототипа, демонстрирующего возможности технологий на которых базируется придуманный цифровой продукт. Те, кому удастся показать не просто прототип, а MVP, прыгнут выше своей головы и будут в шаге от создания собственного стартапа.

Питч-сессии «Проекты Цифровой трансформации» и «Высокотехнологичный стартап»

Опыт инновационного подразделения, которое необходимо оперативно промасштабировать на всю организацию, претерпевающую цифровую трансформацию. Оптимальный план трансформации, организационная и операционная модели цифровой организации будут представлены жюри, которое оценит их осуществимость и эффективность.

Защита дипломных работ

Презентация идеи цифровой трансформации и цифрового продукта: видение, техническая и организационная реализация. Новые компетенции в цифровом маркетинге и прокачанные навыки личной эффективности помогут провести презентацию на высочайшем уровне.

Цифровая трансформация бизнеса

Продолжительность:

2 месяца, 72 академических часа

Стоимость обучения:

180 000 рублей

График занятий:
среда, пятница с 19:00 до 22:00,
воскресенье с 11:00 до 18:00
Период проведения:
31 октября 2018 –
22 декабря 2018
ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Формирование основных направлений стратегии развития бизнеса за счет потенциала современных цифровых технологий. В процессе обучения студенты научатся выявлять и реализовывать возможности цифровых технологий, повышающих конкурентные преимущества компании.

ДЛЯ КОГО:

IT-специалистам, бизнес-консультантам, директорам по развитию цифровой трансформации, CEO и владельцам бизнеса, специалистам широкого профиля, стремящимся кардинально повысить свою конкурентоспособность и востребованность в эпоху цифровой экономики.

ПРОЕКТ:

Реализация цифрового продукта, максимально приближенного к реальному. Проект состоит из обоснования внедрения инноваций, описания концепции цифровой трансформации, высокоуровневой архитектуры цифровой платформы, маркетингового плана.

УЧЕБНЫЕ БЛОКИ ПРОГРАММЫ:

- Предпосылки цифровой трансформации и Индустриальной революции 4.0
- Современные технологические тренды
- Кейсы цифровой трансформации
- Психология потребителя цифровых продуктов
- Особенности дизайна цифровых продуктов
- Основы дизайн мышления
- Современные бизнес-модели
- Инновационные экосистемы: корпорации и стартапы
- Ключевые прорывные технологии
- Современные архитектуры цифровых платформ
- Современные операционные модели
- Современные методы управления проектами
- Основы маркетинга цифровых продуктов
- Цифровые коммуникации

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ:

- предпосылки цифровой трансформации
- современные технологические тренды
- особенности дизайна цифровых продуктов
- современные бизнес-модели и технологические архитектуры
- эффективные операционные модели
- эффективные методы управления проектами цифровой трансформации
- основы маркетинга цифровых продуктов
- разработка и обоснование концепции цифровой трансформации, дизайна цифрового продукта и бизнес-модели
- разработка бизнес-требований цифровой платформы
- управление проектом цифровой трансформации

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Максим Григорьев
Алексей Благирев
Екатерина Фроловичева
Максим Азрильян
Анастасия Полонская
Вадим Калухов
Николай Арапов

ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- способность создать в организации культуру стимулирующую инновации
- мотивация и лидерство
- проведение организационных изменений
- психология потребителя в цифровом пространстве
- «Дизайнерский вкус»

Коммуникация цифровой стратегии

Продолжительность:

5 дней, 40 академических часов

Стоимость обучения:

45 000 рублей

График занятий:

11:00 – 18:00

Период проведения:
29 октября 2018 –
2 ноября 2018
ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Основные практические инструменты коммуникации для цифровых организаций, соответствующие реальным PR подходам, а не PR стандартам. Мы будем изучать и практиковать ручные и стратегические инструменты, создавать управляемые информационные поля и работать в условиях тотального эмоционального и физического кризиса, именно так, как это бывает на работе, а не на стажировке. 5 дней полного погружения в профессию, лайфаки от практикующих специалистов по переговорам и убеждению, мастер-классы по громким кейсам и самое главное, возможность стать настоящими пираньями в цифровой PR стратегии..

ДЛЯ КОГО:

Специалистам в области коммуникаций (PR, GR, IR, EVENT); специалистам по внутренней стратегии и развитию HR бренда; SMM менеджерам, HR-менеджерам, предпринимателям и руководителям стартапов.

УЧЕБНЫЕ БЛОКИ ПРОГРАММЫ:

- Классические коммуникации: основы коммуникационной стратегии. Как найти главную идею и сформулировать цели и задачи информационной кампании для цифровой организации?
- High risk коммуникации: когда риск благородное дело. Управление информационным полем на разном уровне лояльности к цифровому бренду
- Медиа-планирование: ошибки PR менеджеров
- Коммуникационная команда и постановка целей коммуникации
- Репутация vs Бюджет
- Какие тексты продают цифровой бренд?
- Постановка и реализация KPI: как, когда и чем измерять эффективность реализации цифровой коммуникационной стратегии. Аудитории. Метрики

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Анастасия Полонская
Илья Степанов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ:

- основы коммуникационных стратегий бренда
- инструменты для информационной кампании
- принципы сегментирования аудитории
- метрики для анализа результатов информационных кампаний
- инструментах антикризисных коммуникаций
- основы прогнозирования бюджета на коммуникации
- понимать, что такое репутация бренда
- управление информационным полем и создание хайпа

ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- формирование команды для продвижения компании
- подбор правильных специалистов и привлечение эффективных контрагентов
- ведение сложных переговоров
- стрессоустойчивость
- навыки презентации и аргументации
- самоорганизация и тайм-менеджмент

Blockchain Foundation

Продолжительность:

2 дня, 16 академических часов

Стоимость обучения:

47 000 рублей

График занятий:

11:00 — 18:00

Период проведения:

19 октября 2018 —

20 октября 2018

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Технология блокчейн: циклы и перспективы развития. Блокчейн платформы, конфигурации блокчейн-сетей, сценарии применения блокчейн и методы оценки трансформирующего эффекта данной технологии на рынок в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

ДЛЯ КОГО:

Представителям компаний, которые решили внедрить технологию блокчейн в свои процессы, и в первую очередь специалистам подразделений, ответственным за определение бизнес кейса, формирование постановки задачи, разработку концепции, проектирование архитектуры решения на блокчейн.

ПРОЕКТ:

Практика по развертыванию блокчейн сетей, установки бизнес-приложения поверх блокчейн сети и проведению в ней транзакций.

УЧЕБНЫЕ БЛОКИ ПРОГРАММЫ:

- Эволюция подходов к построению информационных систем. Как возник блокчейн. Архитектура блокчейн систем
- Криптографические алгоритмы, на которых основана работа блокчейн
- Принципы работы блокчейн
- Алгоритмы консенсуса
- Обзор блокчейн платформ
- Блокчейн платформы третьего поколения
- Подходы к интеграции
- Криптовалюты и ICO

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ:

- основные подходы к построению информационных систем
- архитектура блокчейн систем
- принципы работы блокчейн
- блокчейн платформы третьего поколения
- создание концепций блокчейн решений для своих компаний

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Татьяна Билык
Алексей Благирев

ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ:

- аналитическое мышление
- работа в команде
- творческий подход
- инновационность, новаторство
- разработка решений

Data storm

Продолжительность:

3 дня, 24 академических часа

Стоимость обучения:

80 000 рублей

График занятий:

11:00 — 18:00

Период проведения:

6 ноября 2018 —

8 ноября 2018

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Особенности выстраивания понятных и убедительных коммуникаций с помощью данных медиа, текста и инфографики.

ДЛЯ КОГО:

Маркетологам, инженерам, IT специалистам, руководителям и топ-менеджерам, а также тем, кто в повседневной работе использует данные для коммуникаций.

ПРОЕКТ:

В процессе обучения студенты научатся анализировать и использовать датасет, спроектируют модель данных, загрузят данные в свою витрину, подключат BI средства, проведут исследование, результаты продемонстрируют в виде питча и публикации.

УЧЕБНЫЕ БЛОКИ ПРОГРАММЫ:

- Что такое data journalism: инструменты, контент, лучшие практики, тренды
- Работа с данными: обнаружение, обработка и анализ
- Визуализация: базис-элементы, типы
- Data Communication: сторителлинг в разных медиаформатах

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Алексей Благирев
Наталья Халаева

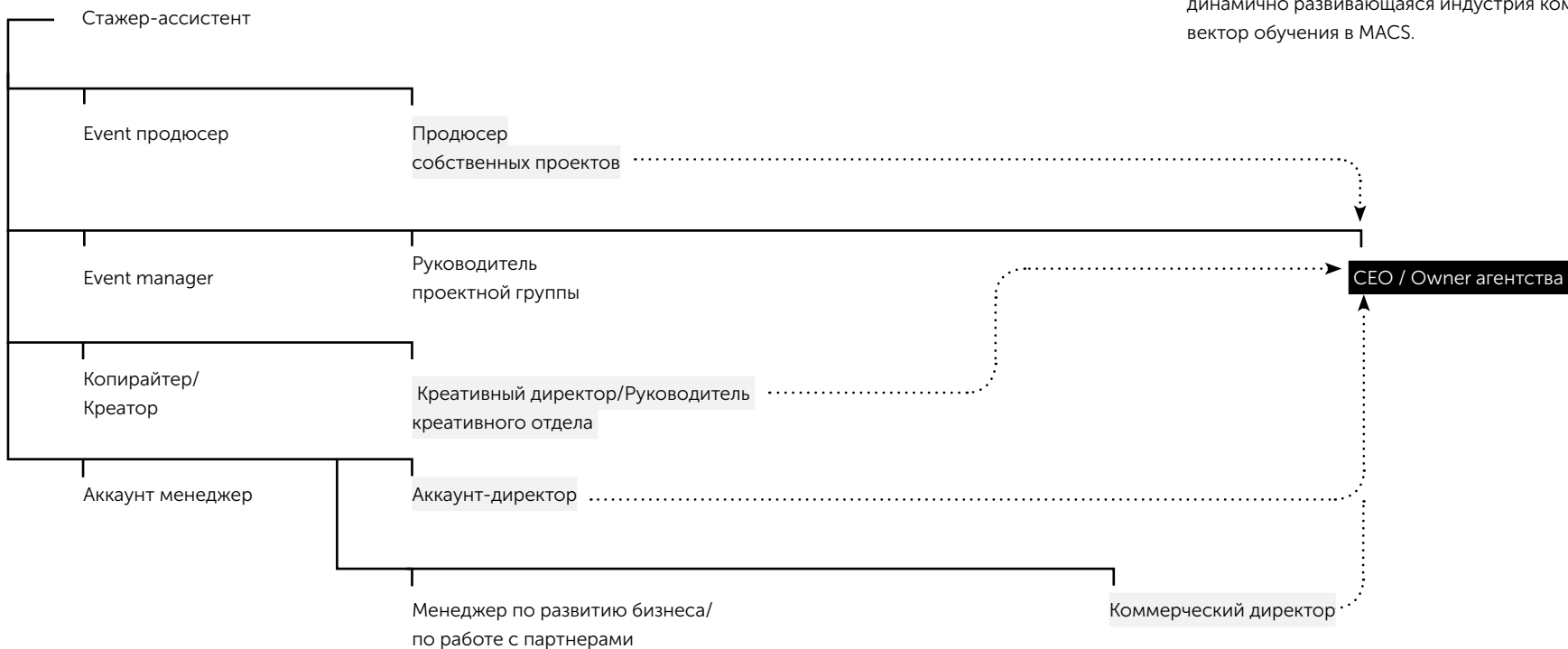
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ:

- эффективное использование качественных данных для поддержки коммуникаций
- поиск, обработка и анализ данных
- создание эффективной визуализации и инфографики
- создание новых сервисов
- оценка стоимости исследования и подбор команды

ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ:

- аналитическое и критическое мышление
- самоорганизация и тайм-менеджмент
- работа в команде
- поиск и предложение продуктивного решения проблемы
- стрессоустойчивость

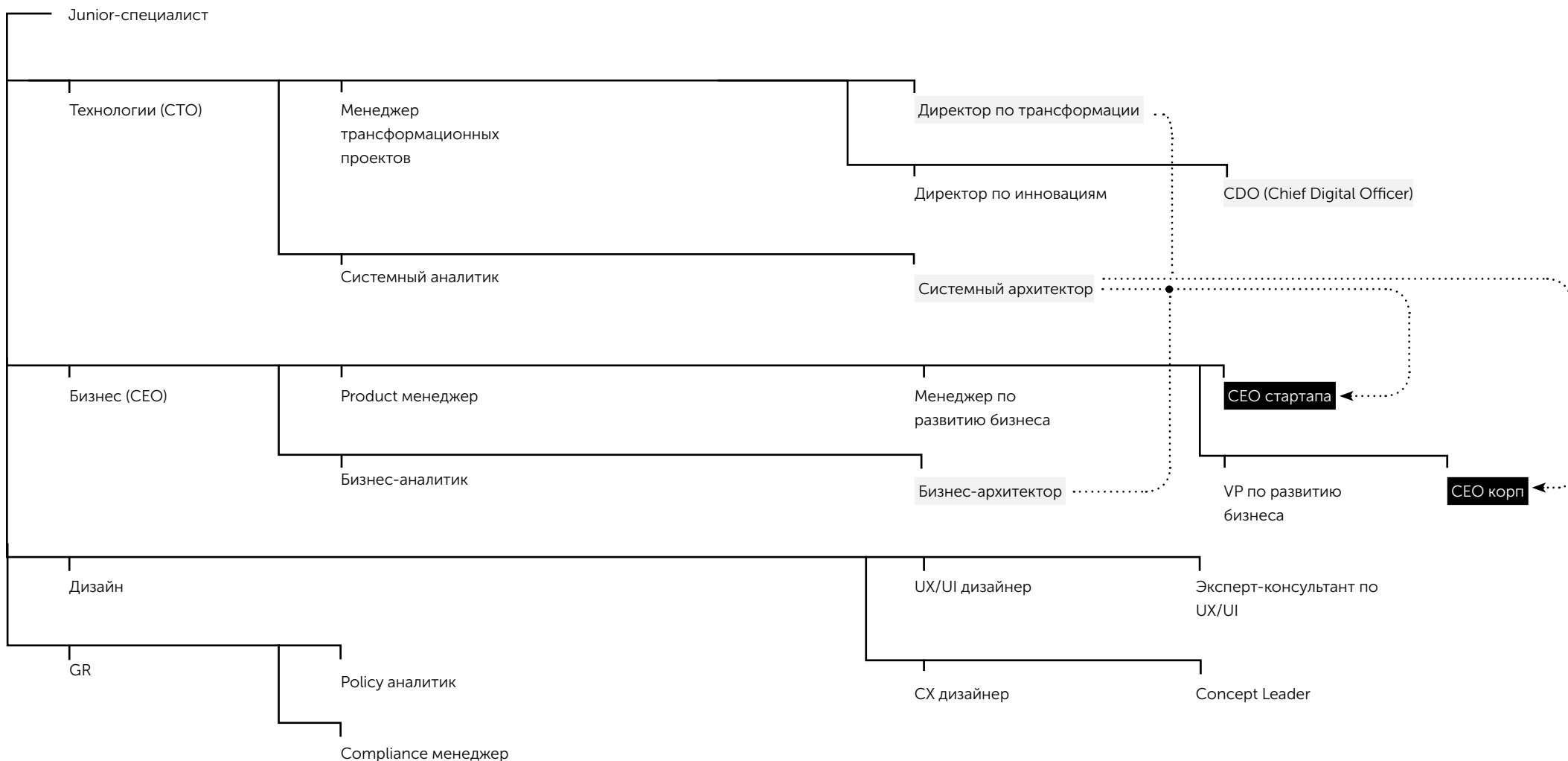
EVENT MARKETING



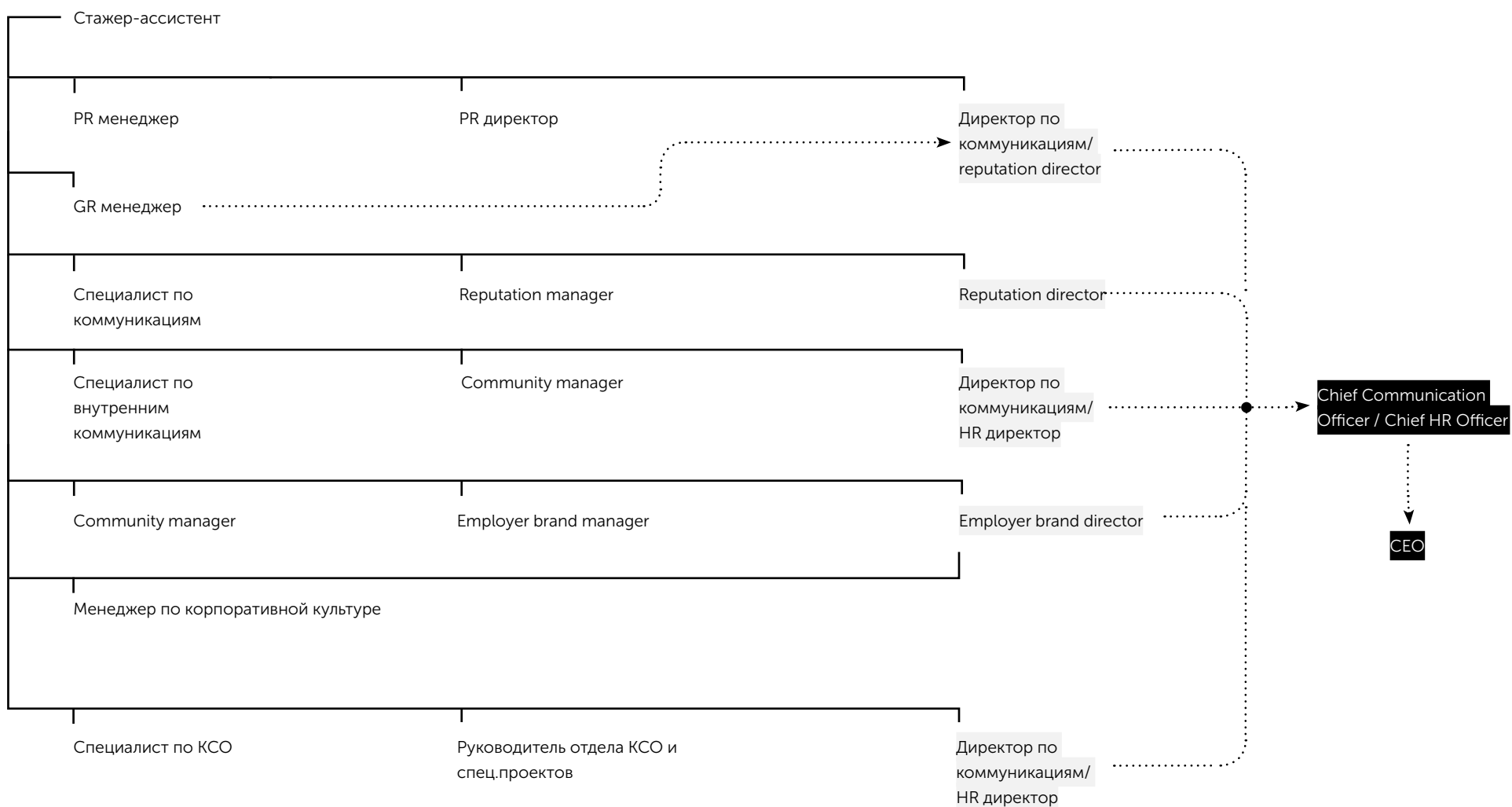
Карта профессий MACS

Карта коммуникационных профессий поможет вам сориентироваться в мире возможностей, которые предоставляет динамично развивающаяся индустрия коммуникаций, и выбрать вектор обучения в MACS.

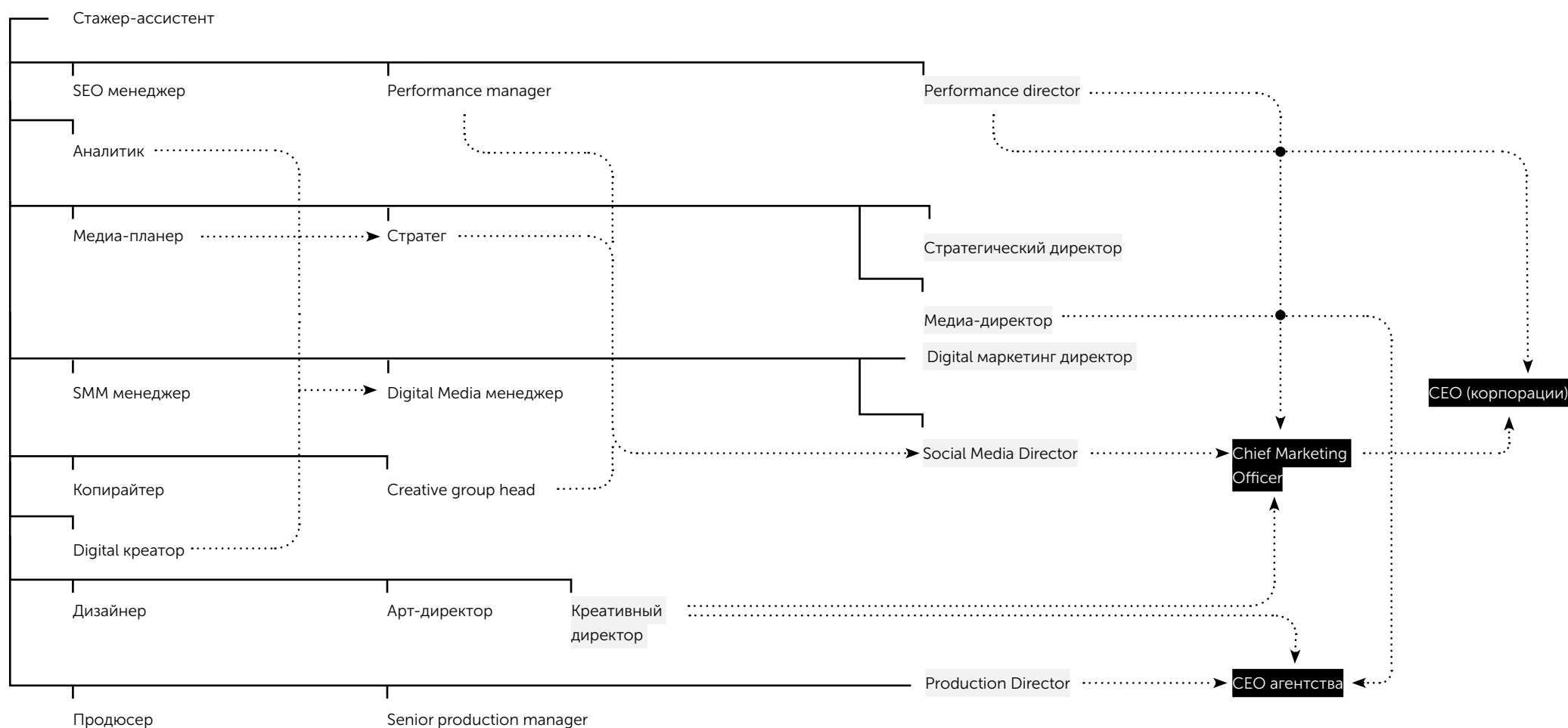
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ



КОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ



DIGITAL КОММУНИКАЦИИ



АКАДЕМИЧЕСКОЕ КАЧЕСТВО M-A-C-S

Индуктивный подход

Сначала практика — потом теория. Основа программ — наиболее актуальные задачи, с которыми сталкиваются профессионалы индустрии. Вместо списка дисциплин — последовательность проектных модулей. Работа с релевантными брифами от лидеров индустрии.

Активное социальное обучение

Меньше фронтальных форматов, больше интерактивных занятий. Внимание к психотипу и личному контексту студента. Адаптивная экспертиза и умение учиться. Сотворчество и принципы обучающей импровизации джема.

Обратная связь

Постоянная обратная связь всем участникам процесса (р2р, от преподавателей, преподавателям, от индустрии). Прозрачные критерии оценки и качества. Система Double Mark и кросс-экспертиза. Итерационное обновление и улучшение содержания программ по обратной связи.

Формула M-A-C-S

$$\begin{array}{l}
 \text{Академические} \\
 \text{знания} \\
 + \\
 \text{Опыт успешных} \\
 \text{практиков} \\
 + \\
 \text{Развитие личной} \\
 \text{эффективности}
 \end{array}
 \times
 \begin{array}{l}
 \text{Обучение на} \\
 \text{живых проектах}
 \end{array}
 =
 \begin{array}{l}
 \text{Специалисты} \\
 \text{нового форма}
 \end{array}$$

КАК ПОСТУПИТЬ?

Для поступления в Школу необходимо заполнить электронную анкету-заявление на сайте <http://macs.school> и пройти очное собеседование с директором школы, куратором и преподавателем факультета в одном из четырех экзаменационных потоков: в июне, июле, августе или сентябре.

Основные форматы обучения M-A-C-S:

1. Дополнительное образование и переподготовка

- Долгосрочные программы ДПО (1 академ. год)
- Документ при успешном завершении: диплом дополнительного профессионального образования

2. Повышение квалификации

- Интенсив PRO (3-5 месяцев)
- Документ при успешном завершении: диплом дополнительного профессионального образования*

3. Краткосрочные практические интенсивы.

- Express (от 4 до 6 дней)
- Документ при успешном завершении: сертификат

Стоимость:

от 140 000 ₽ / семестр

от 70 000 ₽

от 45 000 ₽

В Школе существует специальная программа по рассрочке платежей за обучение, которая позволяет оплачивать обучение ежемесячно. Рассрочка предоставляется на весь период обучения.

*Лицензия на осуществление образовательной деятельности Департамента образования города Москвы №036342 от «14» июля 2015 года.

Эффективные связи в индустрии – основа образовательной философии M-A-C-S

Центр по связям с индустрией является важной структурной единицей Московской школы коммуникаций MACS.

Наша цель — установление близкого и эффективного сотрудничества с компаниями, заинтересованными в высококвалифицированных специалистах и новом векторе развития индустрии.

MACS помогает компаниям реализовывать их социально-ответственную политику ведения бизнеса по принципу win-win. В результате такого подхода сокращается разрыв между реальными потребностями индустрии и творческим образованием. Наши партнеры получают будущих сотрудников и уверенность в их квалификации. MACS помогает решить задачи компании по усилению интеллектуального и творческого потенциала своей команды через взаимодействие с продвинутыми специалистами нового поколения.

Партнеры MACS — вносят свой вклад в формирование нового высокоэффективного профессионального кластера в сфере креативных индустрий.

M-A-C-S предлагает следующие варианты партнерства:

- Создание лабораторий бренда в рамках школы MACS;
- Учреждение именных студенческих грантов;
- Выполнение задач компаний в рамках «живых» проектов и конкурсов;
- Организация стажировок;
- Проведение мастер-классов для студентов MACS;
- Организация совместных мероприятий.

Если ваша компания готова менять индустрию вместе с нами — ждем вас в **#MACSFAMILY**.

Руководитель центра по связям с индустрией MACS:

Александра Жирновская

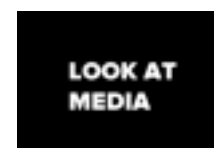
AZHIRNOVSKAYA@MACS.SCHOOL

Партнеры M-A-C-S

live.

LIVE COMMUNICATION
Magazine

DEPARTAMENT
NEW & WOW MARKETING



trendsquire
.bureau

CoSSA



AKAP
АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ



SPN
COMMUNICATIONS

bema!
Best Experience Marketing Awards

Собеседования в M-A-C-S

Собеседование для зачисления на учебный год 2018/19 будет проходить в 4 потока. Количество мест ограничено.

Ожидаемый конкурс: 17-23 чел-ка на место.

ФАКУЛЬТЕТ

Digital маркетинг

14 сентября

ФАКУЛЬТЕТ

Корпоративные коммуникации

14 сентября

ФАКУЛЬТЕТ

Event Marketing

14 сентября

ФАКУЛЬТЕТ

Employer brand development

15 сентября

Собеседования пройдут в Московской школе коммуникаций MACS по адресу: Москва, улица Нижняя Сыромятническая, дом 10, стр. 12 (ArtPlay).

Не откладывай свою карьерную эволюцию на потом.

Мы ждем тебя в **#MACSFAMILY**

По вопросу преподавания в MACS

ДИРЕКТОР ШКОЛЫ MACS

Надежда Макова
nmakova@macs.school

По вопросам учебного отдела

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
ПО ОПЕРАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Алла Куницына
kunitsyna@macs.school

По вопросам поступления и обучения

КООРДИНАТОР НАБОРА

Надежда Подчерняева
npodchernyaeva@macs.school

По вопросам информационного партнерства

PR ДИРЕКТОР

Кристина Корнеева
korneeva@macs.school

По вопросам предоставления стажировок, трудоустройства студентов и корпоративному обучению

РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА
ПО СВЯЗЯМ С ИНДУСТРИЕЙ

Александра Жирновская
azhirnovskaya@macs.school

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

8 800 777 85 35

*звонок по России бесплатный

ВСЕВОЗМОЖНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ.

M-A
|
C-S

MOSCOW ADVANCED
COMMUNICATIONS SCHOOL

MACS.SCHOOL