

Программа интенсивного курса по коммуникациям для НКО и
социальных предприятий

Communications in Charity

26-30 января 2019 года, 40 ак.ч.,
Московская Школа Коммуникаций MACS,
ул. Нижняя Сыромятническая ул., д. 10, стр. 12, 3 этаж

Первый День, 26 января (суббота) 2019 г. Погружение

- Знакомство. Фасилитационная сессия «Зачем?»
- Социальная реклама в России: возможности и ограничения
- Оценка эффективности социальной рекламы

Преподаватели:

- Андрей Андрусов, заместитель директора Центра Содействия Инновациям в Обществе «СОЛЬ»
- Вайнер Владимир, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway, куратор всероссийского конкурса социальной рекламы СО НКО и социальных предприятий «Реклама будущего»

Второй День, 27 января (воскресенье) 2019 г. Коммуникация бренда в цифровом пространстве

- *Ресар первого дня. Введение*
- Трансформация подхода к коммуникациям в эпоху digital
- Инструменты формирования стратегии бренда в цифровой медиа-среде
- Коммуникация сотрудников в социальных медиа
- Формирование института амбассадоров. Работа с инфлюенсерами
- *Подведение итогов первого дня. Ответы на вопросы. Домашнее задание*

Третий День, 28 января (понедельник) 2019 г. Безбюджетное продвижение

- *Ресар второго дня. Разбор домашнего задания*
- Основы ситуативного и вирусного маркетинга
- Партизанский маркетинг, форматы вирусной коммуникации
- Безбюджетный маркетинг
- Поиск и создание идей для НКО - теория, кейсы, практика
- *Подведение итогов второго дня. Ответы на вопросы. Домашнее задание*

**Четвертый День, 29 января (вторник) 2019 г.
Репутационный менеджмент для НКО**

- *Ресар третьего дня. Разбор домашнего задания*
- GR для НКО
- Media relations для НКО
- Антикризисные коммуникации
- *Подведение итогов третьего дня. Ответы на вопросы. Домашнее задание*

**Пятый День, 30 января (среда) 2019 г.
Форсайт-сессия. Проектная работа**

- *Ресар четвертого дня. Разбор домашнего задания*
- Консультации по индивидуальным или групповым проектам
- Презентации проектов
- Получение обратной связи

Преподаватели:

- Андрей Андрусов, заместитель директора Центра Содействия Инновациям в Обществе «СОЛЬ»
- Вайнер Владимир, директор Фонда развития медиапроектов и социальных программ Gladway, куратор всероссийского конкурса социальной рекламы СО НКО и социальных предприятий «Реклама будущего»

Контакты

Александра Жирновская
Руководитель Центра по связям с индустрией
8 800 777 85 35
azhirnovskaya@macs.school