

В Москве откроется Школа продвинутых коммуникаций MACS

19 мая в Москве откроет двери первая в России Высшая школа коммуникаций MACS (Moscow Advanced Communications School), целью которой станет обучение и подготовка специалистов индустрии коммуникаций нового поколения.

Впервые в истории российской индустрии коммуникаций свои двери откроет учебное заведение, чьи выпускники получают не только диплом о дополнительном профессиональном образовании, но и экспертизу в области профессий будущего, осязаемый практический опыт и погружение в индустрию во время обучения. Работа с данными, событийный маркетинг, фандрайзинг, репутационный менеджмент, развитие бренда работодателя, создание интегрированных кампаний, продюсирование собственных проектов, бизнес-эффективный креатив, продвижение для стартапов, цифровая трансформация бизнеса — это лишь малая часть образовательной дисциплин школы MACS.

Учредителями Школы MACS выступает управляющая платформа ведущих образовательных проектов в области творческих индустрий в России, которая объединяет Британскую высшую школу дизайна, Школу компьютерных технологий Scream School, Московскую школу кино, Московскую школу архитектуры MAPШ.

“За 15 лет мы построили лучший творческий университет в стране. Буквально — лучший! 4 Школы, 3200 студентов, более 5000 выпускников, 700 потрясающих преподавателей. В этом году мы открываем Московскую школу коммуникаций MACS, которая изменит подход и повысит эффективность образования в этой сфере. Опыт преподавателей, прямые связи с индустрией, эффективная образовательная среда — только часть того, что ждет наших студентов”, — прокомментировала открытие школы глава Консорциума Катерина Черкес-заде.

Директором школы MACS стала Надежда Макова, основатель продюсерского центра Live.Group, владелец профессионального медиа-издания индустрии коммуникаций Live Communication Magazine, автор практического руководства для построения корпоративной культуры, основатель и инициатор многочисленных образовательных проектов для развития индустрии событийного маркетинга и коммуникаций.

“Я верю, что самая эффективная инвестиция — это инвестиция в собственное развитие и обучение. Обучение в нашей школе - это только лучшие практикующие эксперты, максимум практических навыков, готовое портфолио на выходе и предложения о работе от самых ведущих компаний и агентств. Все студенты MACS получают возможность успеть стать первыми обладателями ультра актуальных профессий. Именно они смогут задать абсолютно новый вектор развития индустрии коммуникаций в нашей стране и сформировать прогрессивные тренды”, — поделилась Надежда Макова.

Уже 19 мая в школе стартует набор на 5 факультетов:

Корпоративные коммуникации

Кураторы: Сергей Чекмарев, ex-директор по стратегическому планированию и исследованиям McDonald's Россия
Мария Заикина, Директор по коммуникациям “Совесть” (группа QIWI)

“Корпоративные коммуникации — это целый комплекс взаимоотношений компании с внешним миром во всем многообразии. Это искусство, базирующееся на понимании целей и задач компании, знании бренда, аудитории и технологиях. Мы выстроили курс от стратегии к тактике, включая PR, GR, CSR, IP, CM и OL с обоснованием того, что это значит и как с этим работать”, — прокомментировал программу факультета куратор Сергей Чекмарев.

Event Marketing

Куратор: Павел Недостоев, бренд-директор агентства DEPARTMENT.

Digital-коммуникации

Куратор: Влад Ситников, Chief Executive Officer Possible Moscow и основатель Hungry Boys

Цифровая трансформация

Куратор: Максим Григорьев, Российская Ассоциация “ФИНТЕХ”

Employer Brand Development

Куратор: Екатерина Тышковская, руководитель службы внутренних коммуникаций Банка ВТБ.

“Сейчас мир меняется колоссальными темпами и появляется много интересных направлений, агрегирующих различный опыт. Не бойтесь круто менять свою жизнь, пробовать себя в новых сферах и профессиях. Кто знает, быть может именно с новой профессией у вас возникнет настоящая любовь и это станет делом всей вашей жизни!”, — поделилась Екатерина Тышковская.

Долгосрочные программы, рассчитанные на 2 семестра, стартуют с 1 октября 2018. Набор ограничен, зачисление на факультет будет проходить по личному собеседованию с куратором и директором Школы. Помимо годовых программ в Школе пройдут профессиональные семестровые интенсивы, нацеленные на развитие конкретного профессионального навыка в узком сегменте. Выпускники этих типов программ получают диплом дополнительного профессионального образования установленного образца.

15-летний опыт работы в сфере актуального образования, глубокое знание индустрии, ведущие практикующие эксперты и академическое качество программ позволили создать уникальную программу обучения, которая призвана изменить индустрию коммуникаций и подготовить специалистов нового поколения.

“Мы всегда были убеждены, что образование — это мощная движущая сила, способная менять мир и влиять на будущее. MACS — это вызов традиционному представлению о профессии, прогрессивная и эффективная система образования и подготовке специалистов новой формации, аналогов которой нет в России. MACS — это формирование конкурентоспособной среды, которая объединит на одной платформе продюсерскую экспертизу на стыке с современными технологиями и бизнес-навыками”, — поделился Андрей Насоновский, совладелец образования Universal University.

19 мая в Москве состоится день открытых дверей MACS, который смогут посетить все желающие, прошедшие предварительную регистрацию на сайте. Гости презентации MACS смогут первыми узнать о профессиях будущего, познакомятся с лучшими экспертами России, представителями крупнейшего бизнеса, а также получат возможность выиграть грант на обучение и пройдут посвящение в студенты.

Чтобы получить приглашения на день открытых дверей необходима предварительная регистрация по ссылке: <http://macs.school/#request>

Сайт проекта: <http://macs.school/>

Социальные сети проекта:

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[YouTube](#)

Контакты для СМИ:

Анастасия Маскаева
Директор по коммуникациям MACS
amaskaeva@macs.school